**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Международный менеджмент |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент |
| **Объем дисциплины** | 6 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен Курсовая работа |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Теоретические аспекты международного менеджмента |
| Тема 2. Организационные и управленческие структуры международных компаний |
| Тема 3. Внешняя среда международного бизнеса |
| Тема 4. Стратегии выхода международной компании на зарубежные рынки |
| Тема 5. Планирование и организация контроля в международном менеджменте |
| Тема 6. Международная продуктовая, ценовая, сбытовая, технологическая политика международных компаний |
| Тема 7. Стратегии конкурентной борьбы международных компаний |
| Тема 8. Культурная среда международного бизнеса. Деловой этикет |
| Тема 9. Управление персоналом в международном менеджменте |
| Тема 10. Корпоративная культура в системе международного менеджмента |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр») / [Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. Е. П. Темнышовой. - Москва : Юрайт, 2017. - 456 с.<http://www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A>2.Капустина, Л. М. Международный менеджмент [Текст] : учебное пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 142 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490636.pdf> 25экз.3.Гальчук, Л. М. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Теория и практика межкультурной коммуникации", "Международные отношения", "Мировая экономика", "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. М. Гальчук. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 175 с.<http://znanium.com/go.php?id=472421>**Дополнительная литература:**1.Михалкин, В. А. Международный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Михалкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=538869>2.Яковлева, Е. А. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятия лесного хозяйства и лесной промышленности / Е. А. Яковлева, М. А. Шибаев, Т. Л. Безрукова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. гос. лесотехн. ун-т им. Г. Ф. Морозова. - Воронеж : ВГЛТУ, 2013. - 64 с.<http://znanium.com/go.php?id=858734>3. [Холден, Найджел Дж](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ABSN&P21DBN=ABSN&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Холден,%20Найджел%20Дж).     Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Найджел Дж. Холден, пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 385 с. - (Зарубежный учебник). <http://znanium.com/go.php?id=872817>  |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.-**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовили

 Кондратенко Ю.Н.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Международный менеджмент |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Международный менеджмент  |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Влияние интернационализации и глобализации на развитие международного бизнеса
 |
| 1. Пути повышения эффективности менеджмента в условиях глобализации экономики.
 |
| 1. Унификация инструментов управления в международной практике.
 |
| 1. Роль менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия
 |
| 1. Формирование системы управления международным бизнесом в условиях глобализации
 |
| 1. Вклад международных компаний в устойчивое развитие стран зарубежных филиалов
 |
| 1. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте
 |
| 1. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции
 |
| 1. Формирование конкурентных преимуществ международной компании на российском рынке
 |
| 1. Конкурентоспособность крупнейших туристических операторов на европейском (или ином зарубежном) рынке туризма
 |
| 1. Тенденции развития индустрии туризма в мировой и российской экономике
 |
| 1. Корпоративная культура и имидж международной компании
 |
| 1. Организация системы менеджмента качества международных компаний
 |
| 1. Международная сертификация продукции на российских предприятиях
 |
| 1. Управление этикой и социальной ответственностью в международной компании
 |
| 1. Развитие социальной ответственности менеджмента в условиях глобализации.
 |
| 1. Ценовые стратегии ТНК при проникновении на мировые рынки
 |
| 1. Роль ТНК в развитии НИОКР и обмене технологиями
 |
| 1. Управление инновациями в международной компании
 |
| 1. Способы и механизмы снижения риска экспортной деятельности российских предприятий
 |
| 1. Пути вхождения отечественных фирм в международный бизнес
 |
| 1. Стратегия развития международной деятельности фирмы
 |
| 1. Франчайзинг как способ проникновения на внешние рынки / как способ организации международного бизнеса
 |
| 1. Управление продажами международной компании на зарубежных рынках
 |
| 1. Особенности управления персоналом в международных компаниях
 |
| 1. Управление мотивацией в мультикультурном коллективе
 |
| 1. Зарубежные модели мотивации и стимулирования персонала и их использование в России.
 |
| 1. Влияние кросс-культурных факторов на ведение международного бизнеса российскими предприятиями
 |
| 1. Особенности делового этикета в международном менеджменте
 |
| 1. Международная производственная кооперация: формы, особенности, примеры реализации
 |
| 1. Оценка эффективности слияний и поглощений международных компаний
 |
| 1. Западные и восточные модели менеджмента
 |
| 1. Место и роль ТНК в современной экономике и оценка потенциала транснационализации российских компаний
 |
| 1. Проблемы и критерии выбора внешнеторгового партнера
 |
| 1. Международная тендерная торговля: процедуры и механизм участия
 |
| 1. Современные методы и модели управления в международных фирмах.
 |
| 1. Зарубежный опыт антикризисного управления и его адаптация к условиям России.
 |
| 1. Современные концепции стратегического управления деятельностью компании (концепция МОS, теория компетенций и динамических возможностей).
 |
| 1. Анализ и обоснование возможности использования в России зарубежных моделей менеджмента.
 |
| 1. Международный опыт управления рисками предприятия
 |
| 1. Совершенствование управления компанией на основе скандинавской (американской, японкой или иной) модели менеджмента
 |
| 1. Новые бизнес-модели цифровой экономики.
 |
| 1. Информатизация международной фирмы и требования к квалификации и мотивации сотрудников
 |
| 1. Мировой опыт и специфика создания «умных» предприятий в России
 |
| 1. Новые типы организаций при реализации концепции «Индустрия 4.0».
 |
| 1. Цифровизация менеджмента: перспективы и угрозы
 |
| 1. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями
 |

Аннотацию подготовил Ю.Н.Кондратенко